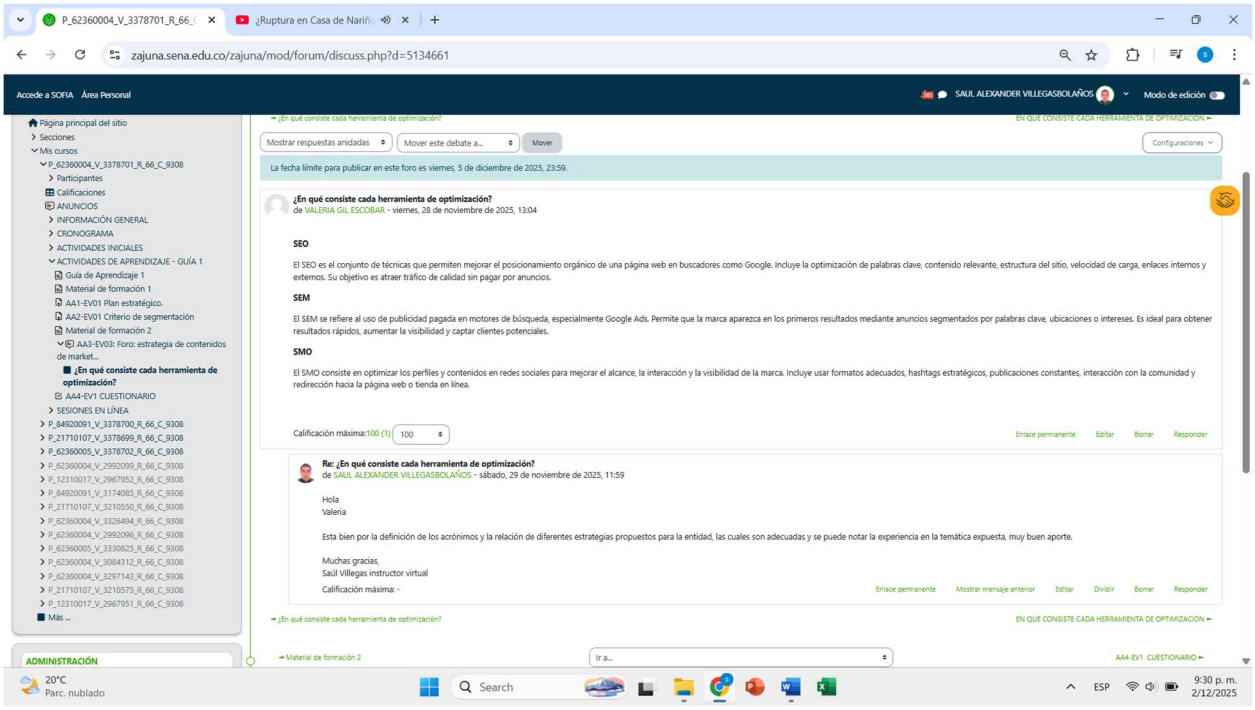
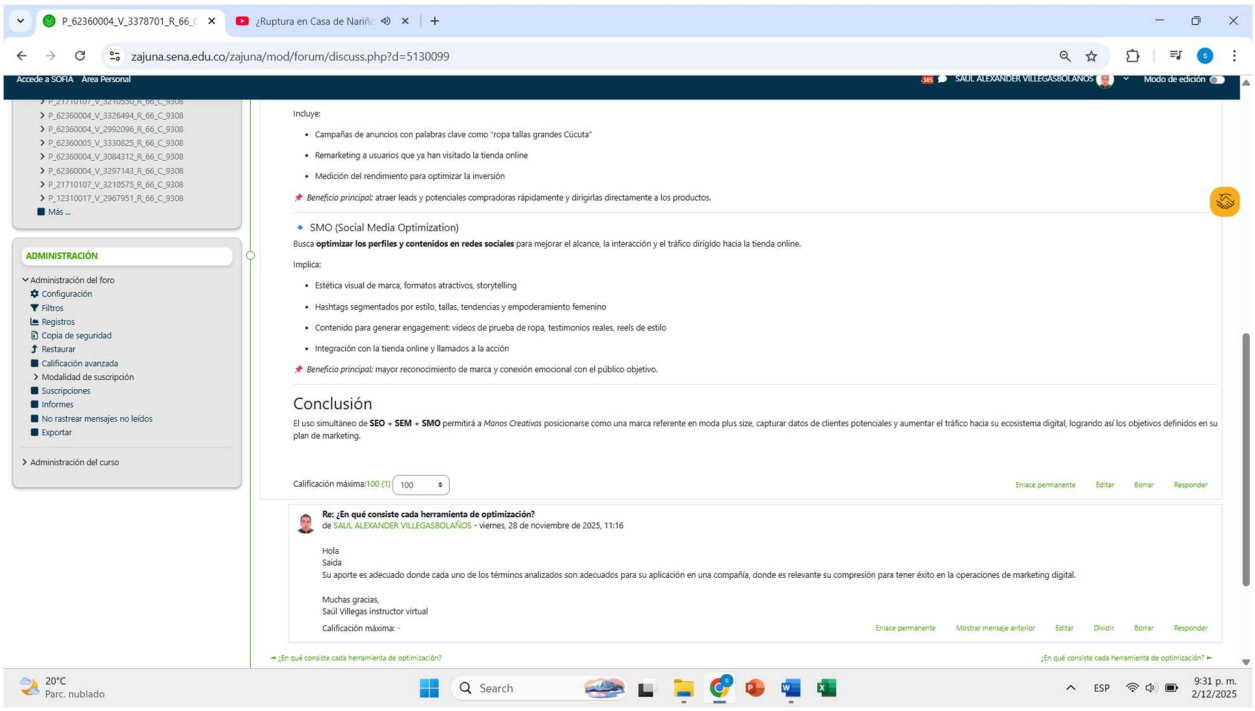
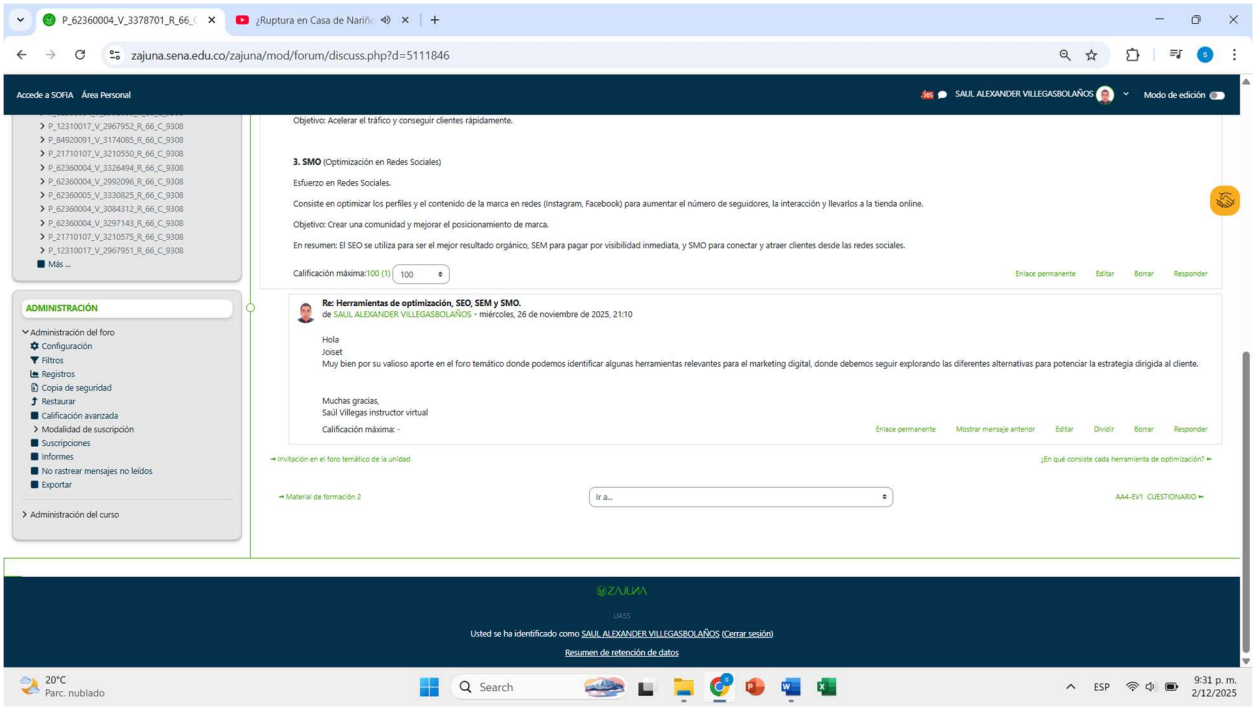
OB.3 CAPTURA DE PANTALLA RETROALIMENTACIÓN FICHA 3378701




P_62360004_V_3378701_R_66_
¿Ruptura en Casa de Nariño
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=5130099
Accede a SOFIA
Área Personal
SAUL ALEXANDER VILLEGASBOLAÑOS
Modo de edición
ADMINISTRACIÓN
Administración del foro
Configuración
Filtros
Registros
Copia de seguridad
Restaurar
Calificación avanzada
Modalidad de suscripción
Suscripciones
Informes
No rastrear mensajes no leídos
Exportar
Administración del curso
Incluye:
Campañas de anuncios con palabras clave como "ropa tallas grandes Cúcuta"
Remarketing a usuarios que ya han visitado la tienda online
Medición del rendimiento para optimizar la inversión
Beneficio principal: atraer leads y potenciales compradoras rápidamente y dirigirlas directamente a los productos.
SMO (Social Media Optimization)
Busca optimizar los perfiles y contenidos en redes sociales para mejorar el alcance, la interacción y el tráfico dirigido hacia la tienda online.
Implica:
Estética visual de marca, formatos atractivos, storytelling
Hashtags segmentados por estilo, tallas, tendencias y empoderamiento femenino
Contenido para generar engagement: videos de prueba de ropa, testimonios reales, reels de estilo
Integración con la tienda online y llamados a la acción
Beneficio principal: mayor reconocimiento de marca y conexión emocional con el público objetivo.
Conclusión
El uso simultáneo de SEO + SEM + SMO permitirá a Manos Creativas posicionarse como una marca referente en moda plus size, capturar datos de clientes potenciales y aumentar el tráfico hacia su ecosistema digital, logrando así los objetivos definidos en su plan de marketing.
Calificación máxima:100 (1)
100
Enlace permanente
Editar
Borrar
Responder
Re: ¿En qué consiste cada herramienta de optimización?
de SAUL ALEXANDER VILLEGASBOLAÑOS - viernes, 28 de noviembre de 2025, 11:16
Hola
Saida
Su aporte es adecuado donde cada uno de los términos analizados son adecuados para su aplicación en una compañía, donde es relevante su compresión para tener éxito en la operaciones de marketing digital.
Muchas gracias,
Saúl Villegas instructor virtual
Calificación máxima: -
Enlace permanente
Mostrar mensaje anterior
Editar
Dividir
Borrar
Responder
¿En qué consiste cada herramienta de optimización?
¿En qué consiste cada herramienta de optimización?
20°C
Parc. nublado
Search
ESP
9:31 p. m.
2/12/2025


P_62360004_V_3378701_R_66_
¿Ruptura en Casa de Nariño
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=5111846
Accede a SOFIA
Área Personal
SAUL ALEXANDER VILLEGASBOLAÑOS
Modo de edición
ADMINISTRACIÓN
Administración del foro
Configuración
Filtros
Registros
Copia de seguridad
Restaurar
Calificación avanzada
Modalidad de suscripción
Suscripciones
Informes
No rastrear mensajes no leídos
Exportar
Administración del curso
Objetivo: Acelerar el tráfico y conseguir clientes rápidamente.
3. SMO (Optimización en Redes Sociales)
Esfuerzo en Redes Sociales.
Consiste en optimizar los perfiles y el contenido de la marca en redes (Instagram, Facebook) para aumentar el número de seguidores, la interacción y llevarlos a la tienda online.
Objetivo: Crear una comunidad y mejorar el posicionamiento de marca.
En resumen: El SEO se utiliza para ser el mejor resultado orgánico, SEM para pagar por visibilidad inmediata, y SMO para conectar y atraer clientes desde las redes sociales.
Calificación máxima:100 (1)
100
Enlace permanente
Editar
Borrar
Responder
Re: Herramientas de optimización, SEO, SEM y SMO.
de SAUL ALEXANDER VILLEGASBOLAÑOS - miércoles, 26 de noviembre de 2025, 21:10
Hola
Joiset
Muy bien por su valioso aporte en el foro temático donde podemos identificar algunas herramientas relevantes para el marketing digital, donde debemos seguir explorando las diferentes alternativas para potenciar la estrategia dirigida al cliente.
Muchas gracias,
Saúl Villegas instructor virtual
Calificación máxima: -
Enlace permanente
Mostrar mensaje anterior
Editar
Dividir
Borrar
Responder
Invitación en el foro temático de la unidad
¿En qué consiste cada herramienta de optimización?
Material de formación 2
Ir a...
AA4-EV1 CUESTIONARIO
ZAJUNA
UASS
Usted se ha identificado como SAUL ALEXANDER VILLEGASBOLAÑOS (Cerrar sesión)
Resumen de retención de datos
20°C
Parc. nublado
Search
ESP
9:31 p. m.
2/12/2025